

# Справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2022"

## Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Показатель	Позиция в итоговом рейтинге	динамика	условная оценка (балл)*
Экономическая значимость	2	▲ 2	10
Устойчивость существования НКО	5	▼ -3	10
Активность деятельности НКО	81	▼ -24	1
Поддержка НКО регионом	1	▬ 0	10
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	9	▲ 9	9
Медиаактивность	11	▲ 10	9
Результаты экспертного опроса	14	▲ 15	9
Социальная значимость	5	▼ -4	10
Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП	2	▲ 5	10

условная оценка (балл)\*

10 ●●●●●●●●●●

10 ●●●●●●●●●●

10 ●●●●●●●●●●

1 ●●●●●●●●●●

10 ●●●●●●●●●●

9 ●●●●●●●●●●

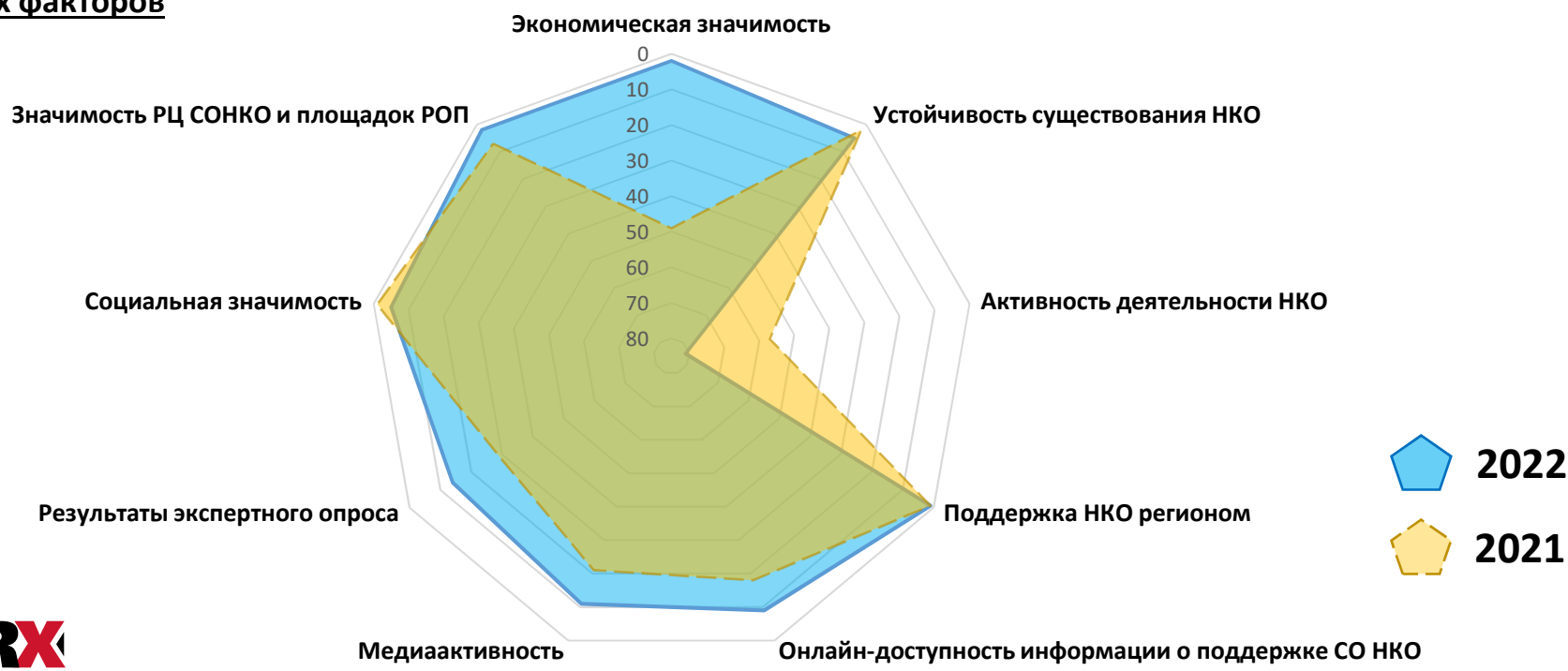
9 ●●●●●●●●●●

9 ●●●●●●●●●●

10 ●●●●●●●●●●

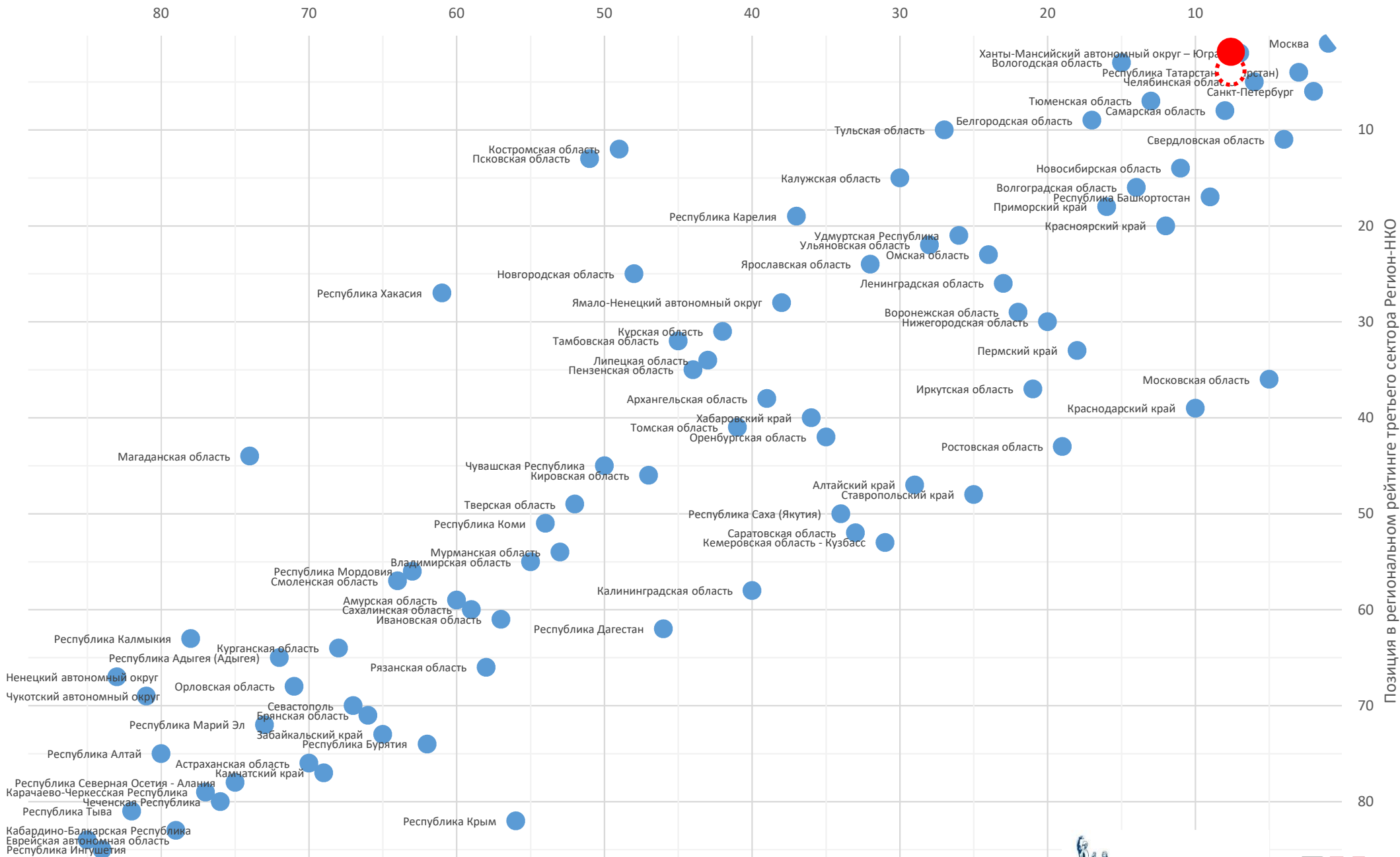
10 ●●●●●●●●●●

### Диаграмма рейтинговых факторов



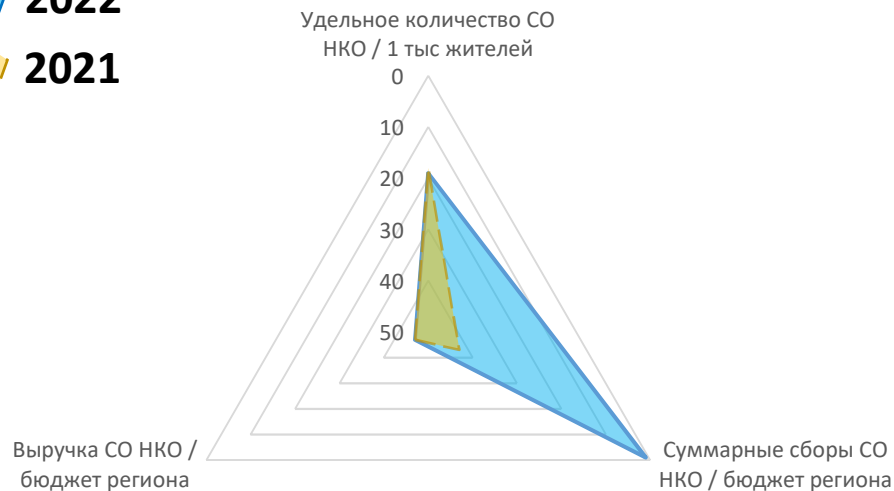
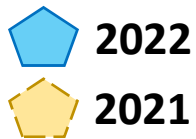
\* Здесь и далее условная оценка приведена по 10-балльной шкале. Оценки 8-10 баллов соответствуют "зелёной" зоне (выдающиеся результаты), 4-7 баллов - "желтая зона" (средние), 1-3 балла - "красной" зоне (посредственные). Условная оценка для показателей со значительной долей нулевых значений не приводится.

### Масштаб третьего сектора экономики

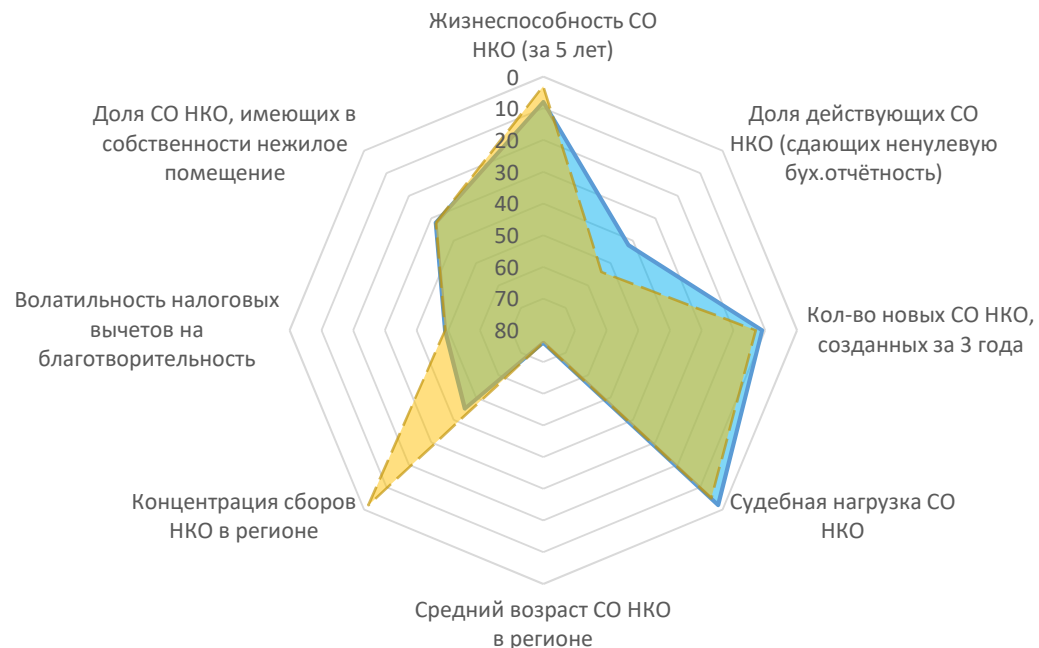


Позиция в региональном рейтинге третьего сектора Регион-НКО

## Экономическая значимость



## Устойчивость существования НКО



## Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП





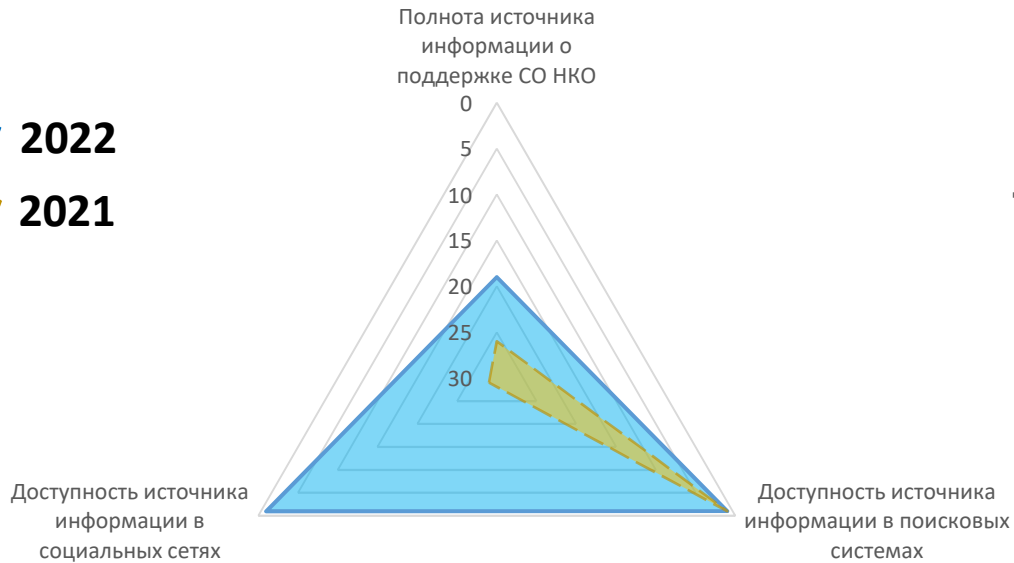
## Поддержка НКО регионом



# Онлайн-доступность информации о поддержке СО

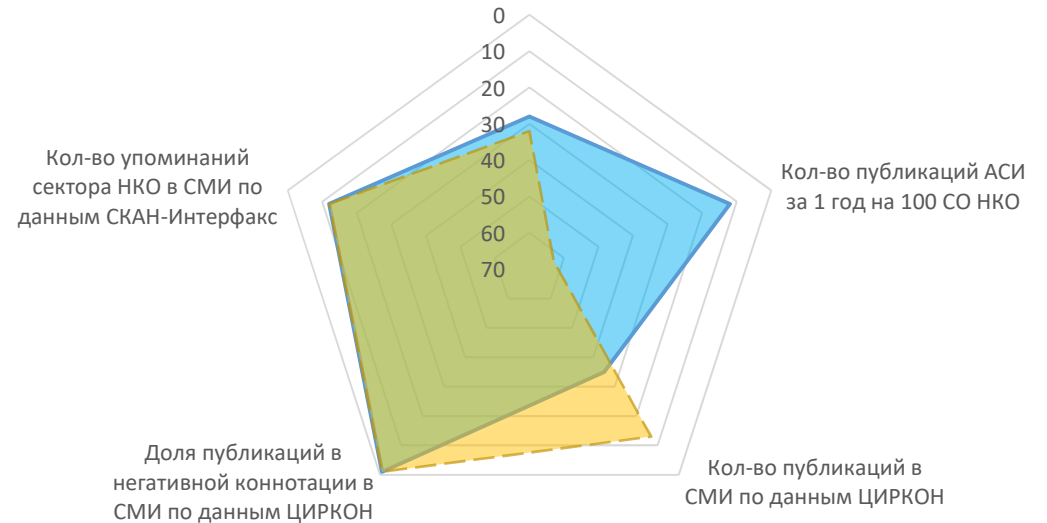
## НКО

 **2022**  
 **2021**

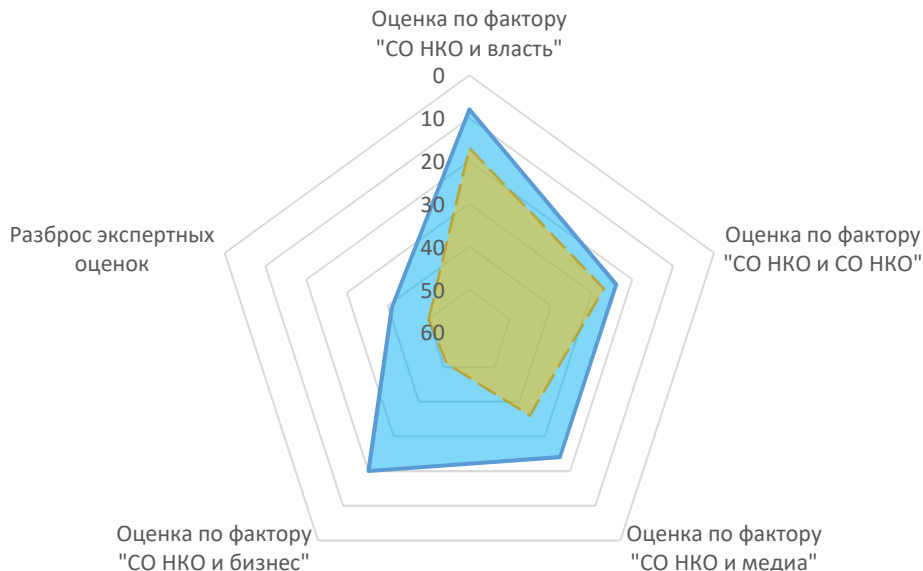


# Медиаактивность

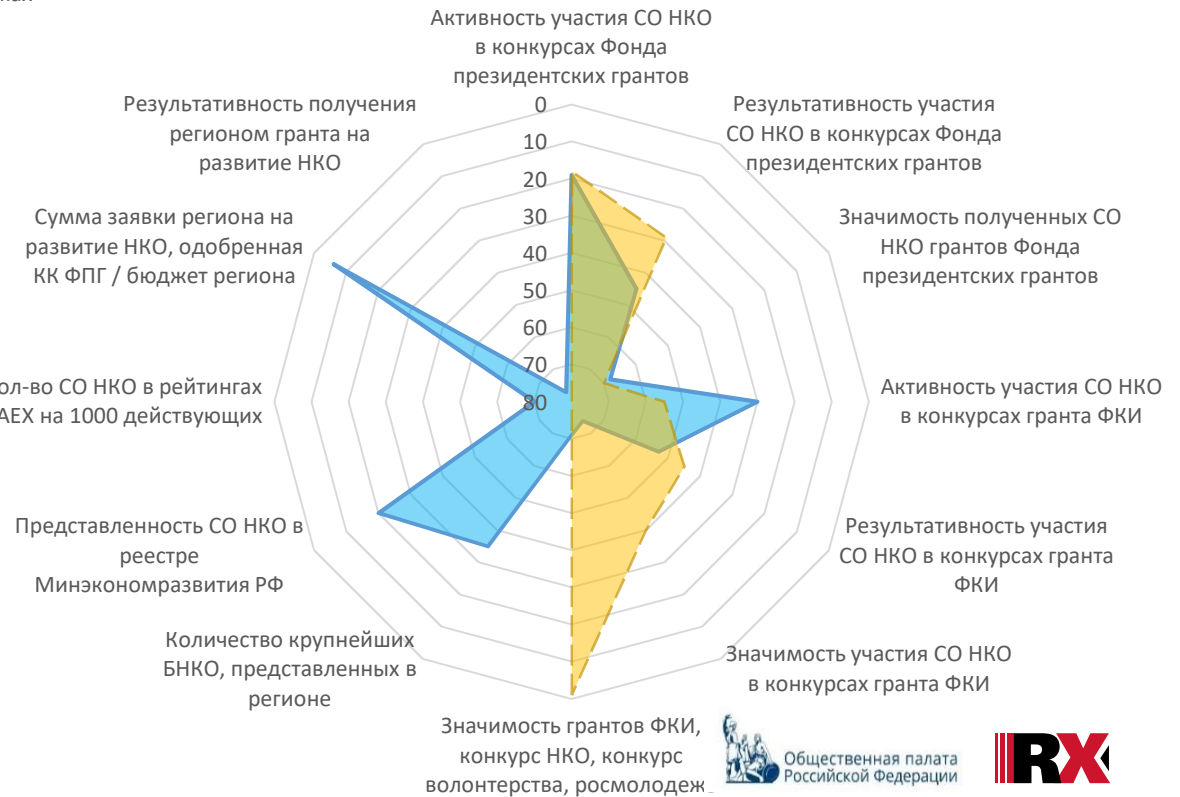
Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО



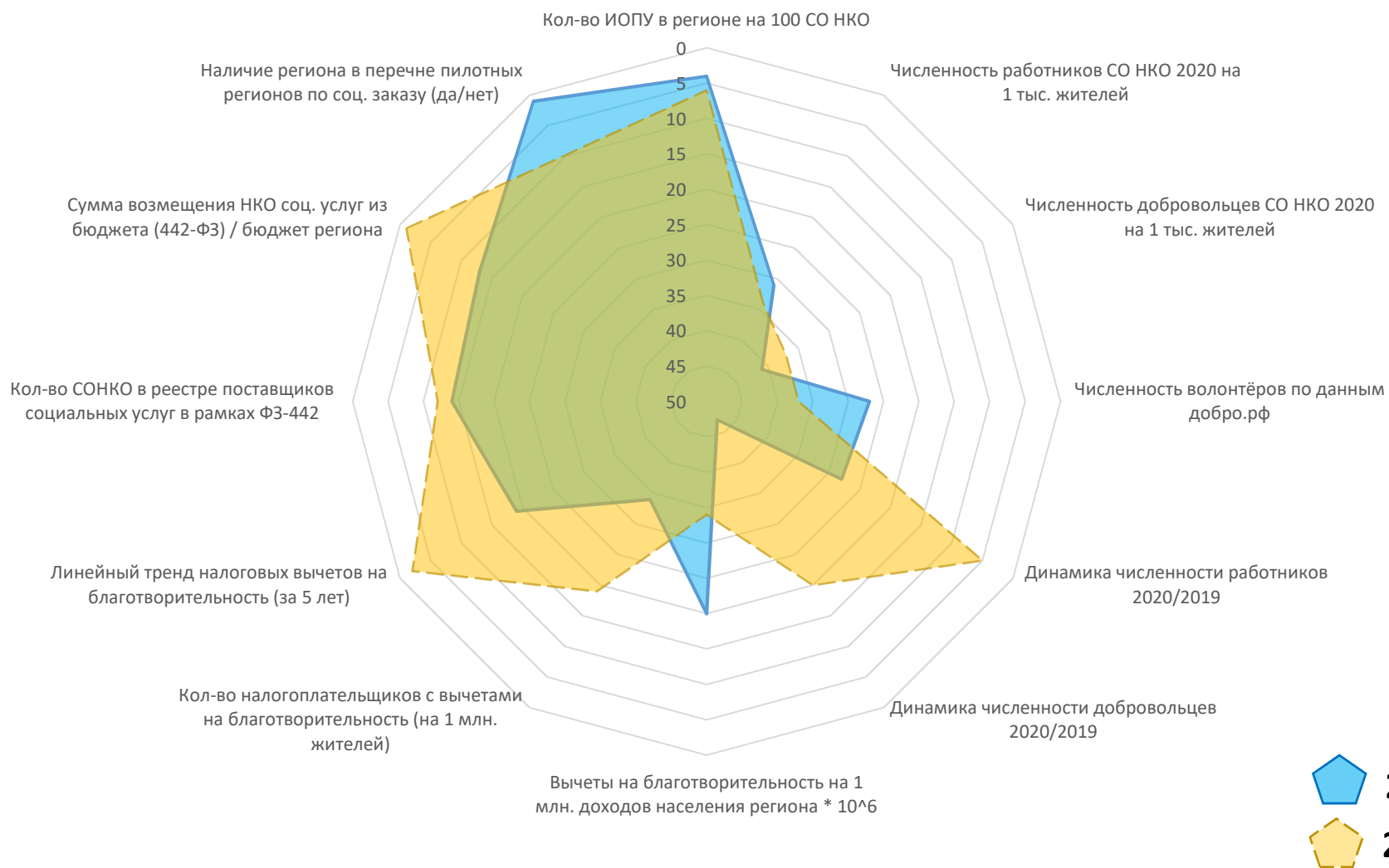
# Результаты экспертного опроса



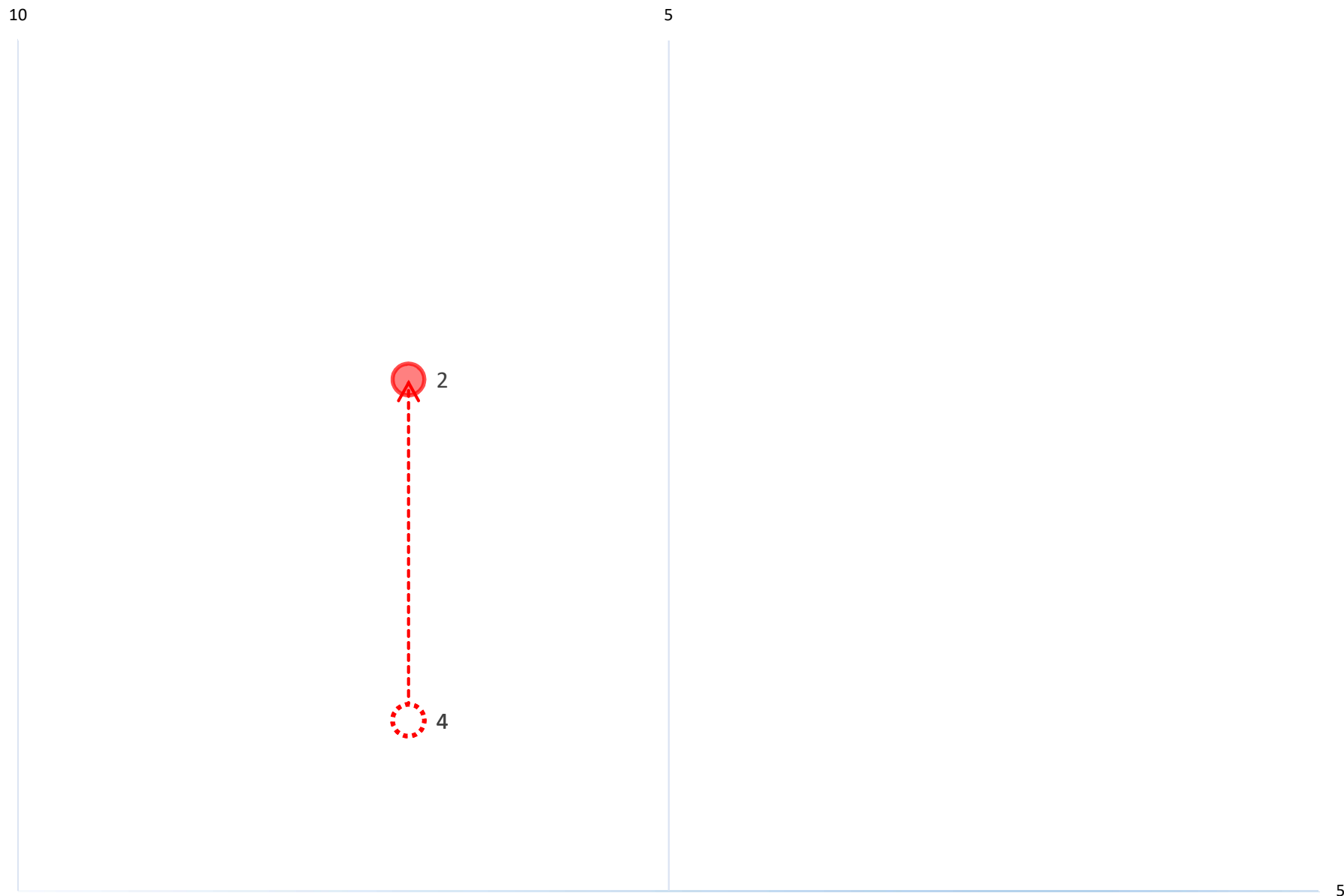
# Активность деятельности НКО



## Социальная значимость


























# Масштаб третьего сектора экономики



Позиция в рейтинге Регион-НКО

**Траектория развития региона в рейтинге**

## Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям

Экономическая значимость		значение	позиция	условная оценка (балл)
1	<b>Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей</b>	<b>1,19</b>	<b>19</b>	<b>8</b> 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	2 028	18	8 
	<i>Население региона, чел.</i>	1 702 240	28	7 
2	<b>Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона</b>	<b>0,56</b>	<b>1</b>	<b>10</b> 
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	145 788 179	2	10 
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	259 100	8	10 
3	<b>Выручка СО НКО / бюджет региона</b>	<b>0,02</b>	<b>47</b>	<b>5</b> 
	<i>Суммарная выручка НКО региона, тыс.руб.</i>	5 168 306	19	8 
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	259 100	8	10 
Устойчивость существования НКО		значение	позиция	условная оценка (балл)
4	<b>Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)</b>	<b>0,96</b>	<b>8</b>	<b>10</b> 
	<i>Кол-во неликвидированных НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	888	11	9 
	<i>Кол-во НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	929	11	9 
5	<b>Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)</b>	<b>0,53</b>	<b>42</b>	<b>6</b> 
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	1 078	18	8 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	2 028	18	8 
6	<b>Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года</b>	<b>0,31</b>	<b>11</b>	<b>9</b> 
	<i>Количество НКО, зарегистрированных в регионе за последние 36 мес.</i>	522	13	9 
	<i>Население региона, чел.</i>	1 702 240	28	7 
7	<b>Судебная нагрузка СО НКО</b>	<b>0,000</b>	<b>2</b>	<b>10</b> 
	<i>Общая сумма незавершенных исков с участием НКО в качестве ответчика</i>	144 586 199	15	9 
	<i>Общая сумма исполнительных производств в отношении НКО</i>	127 611 009	11	9 
	<i>Общая сумма активов НКО региона, тыс.руб.</i>	1 218 201 160	3	10 
8	<b>Средний возраст СО НКО в регионе</b>	<b>126,62</b>	<b>76</b>	<b>2</b> 

9	<b>Концентрация сборов НКО в регионе</b>	<b>0,16</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	145 788 179	2	10	
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	2 028	18	8	
	<i>Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана</i>	0,16	40	6	
10	<b>Волатильность налоговых вычетов на благотворительность</b>	<b>0,52</b>	<b>49</b>	<b>5</b>	
	<i>Среднеквадратическое отклонение сумм налоговых вычетов (2017-2019гг.)</i>	12 443	14	9	
	<i>Мат. ожидание налоговых вычетов на благотворительность (2017-2019гг.)</i>	23 947	14	9	
11	<b>Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</b>	<b>0,03</b>	<b>32</b>	<b>7</b>	
	<i>Количество СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</i>	60	19	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 850	22	8	

## Активность деятельности НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
12	<b>Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов</b>	<b>0,56</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	608	13	9	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	1 078	18	8	
13	<b>Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов</b>	<b>0,35</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант с 2017г.</i>	210	14	9	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	608	13	9	
14	<b>Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов</b>	<b>1,19</b>	<b>68</b>	<b>3</b>	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО с 2017г., тыс.руб.</i>	307 293	30	7	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	259 100	8	10	
15	<b>Активность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ</b>	<b>0,28</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	303	19	8	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	1 078	18	8	
16	<b>Результативность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ</b>	<b>0,12</b>	<b>53</b>	<b>4</b>	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант ФКИ</i>	36	26	7	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	303	19	8	



17	<b>Значимость участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ</b>	<b>3,12</b>	<b>74</b>	<b>2</b>	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в ФКИ, тыс. руб.</i>	808 238	27	7	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	259 100	8	10	
18	<b>Значимость грантов ФКИ, конкурс НКО, конкурс волонтерства, росмолодежь</b>	<b>0,03</b>	<b>71</b>	<b>2</b>	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе НКО 2022, тыс. руб.</i>	2 200	33	7	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе волонтерства, тыс. руб.</i>	0	25	8	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в росмолодежи, тыс. руб.</i>	5 669	44	5	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	259 100	8	10	
19	<b>Количество крупнейших БНКО, представленных в регионе</b>	<b>3,00</b>	<b>35</b>	<b>6</b>	
20	<b>Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ</b>	<b>0,80</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	
	<i>Количество НКО, представленных в реестре Минэкономразвития РФ</i>	863	17	9	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	1 078	18	8	
21	<b>Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих</b>	<b>0,00</b>	<b>70</b>	<b>1</b>	
	<i>Количество НКО, представленных в рейтингах НКО RAEX</i>	0	70	2	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	1 078	18	8	
22	<b>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона</b>	<b>0,58</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	150 000 000	1	10	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	259 100	8	10	
23	<b>Результативность получения регионом гранта на развитие НКО</b>	<b>0,58</b>	<b>77</b>	<b>1</b>	
	<i>Итоговая сумма гранта, выделенного региону ФПГ на развитие НКО</i>	86 386 949	3	10	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	150 000 000	1	10	

## Поддержка НКО регионом

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
24	<b>Объем поддержки СО НКО</b>	<b>9,31</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	
	<i>Общий объем поддержки СО НКО, предоставленной регионом, тыс.руб.</i>	2 411 256	8	10	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	259 100	8	10	
25	<b>Кол-во поддержанных СО НКО</b>	<b>0,26</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
	<i>Общее кол-во СО НКО, которым предоставлена региональная поддержка</i>	488	4	10	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчетам 1-СОНКО)</i>	1 850	22	8	

26	<b>Поддержка инфраструктуры СО НКО</b>	<b>1,65</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	
	<i>Общий объем поддержки на инфраструктуру СО НКО, тыс.руб.</i>	427 265	2	10	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	259 100	8	10	

### Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
27	<b>Полнота источника информации о поддержке СО НКО</b>	<b>33,00</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	
28	<b>Доступность источника информации в поисковых системах</b>	<b>4,00</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	
29	<b>Доступность источника информации в социальных сетях</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	

### Медиаактивность

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
30	<b>Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО</b>	<b>7,95</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 3 года</i>	147	26	7	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 850	22	8	
31	<b>Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО</b>	<b>3,62</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 1 год</i>	67	11	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 850	22	8	
32	<b>Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН</b>	<b>2,70</b>	<b>35</b>	<b>6</b>	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	50	17	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 850	22	8	
33	<b>Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН</b>	<b>0,00</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО в негативной коннотации по данным Циркон</i>	0	32	7	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	50	17	9	
34	<b>Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</b>	<b>14522</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	

### Результаты экспертного опроса

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
35	<b>Оценка по фактору "СО НКО и власть"</b>	<b>7,09</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	
36	<b>Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"</b>	<b>4,45</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	
37	<b>Оценка по фактору "СО НКО и медиа"</b>	<b>3,03</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	

38	Оценка по фактору "СО НКО и бизнес"	6,22	20	8	
39	Разброс экспертных оценок	0,42	41	6	

### Социальная значимость

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
40	<b>Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО</b>	<b>2,97</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
	<i>Количество ИОПУ в регионе (согласно реестру Минюста)</i>	55	4	10	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 850	22	8	
41	<b>Численность работников СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей</b>	<b>3,39</b>	<b>31</b>	<b>7</b>	
	<i>Численность работников СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	5 770	25	8	
	<i>Население региона (чел.)</i>	1 702 240	28	7	
42	<b>Численность добровольцев СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей</b>	<b>11,10</b>	<b>41</b>	<b>6</b>	
	<i>Численность добровольцев СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	18 887	32	7	
	<i>Население региона (чел.)</i>	1 702 240	28	7	
43	<b>Численность волонтеров по данным добро.рф</b>	<b>4 419</b>	<b>27</b>	<b>7</b>	
44	<b>Динамика численности работников 2020/2019</b>	<b>0,02</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	
45	<b>Динамика численности добровольцев 2020/2019</b>	<b>-0,07</b>	<b>47</b>	<b>5</b>	
46	<b>Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10^6</b>	<b>18,29</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	
	<i>Общая сумма заявленных налоговых вычетов на благотворительность</i>	19 499	12	9	
	<i>Суммарные доходы граждан региона</i>	1 066 139 731	12	9	
47	<b>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн. жителей)</b>	<b>50,36</b>	<b>34</b>	<b>7</b>	
	<i>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (чел.)</i>	85	28	7	
	<i>Население региона 2020г. (чел.)</i>	1 687 700	28	7	
48	<b>Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)</b>	<b>9,49</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	
49	<b>Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках ФЗ-442</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	

50	<b>Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона</b>	<b>0,80</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	
	<i>Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-ФЗ)</i>	208 407	4	10	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	259 100	8	10	
51	<b>Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу (да/нет)</b>	<b>1,00</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	

### Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
52	<b>Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе</b>	<b>0,65</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	
	<i>Количество действующих РЦ в регионе</i>	12	5	10	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 850	22	8	
53	<b>Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе</b>	<b>2,80</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	
	<i>Суммарные сборы+выручка ресурсных центров региона</i>	422 808 000	7	10	
	<i>Суммарные сборы+выручка всех СО НКО в регионе (тыс. руб.)</i>	150 956 484	2	10	
54	<b>Информационная открытость РЦ (по данным анализа их сайтов)</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	
55	<b>Доля РЦ, сдающих ненулевую бух.отчетность из всех действующих РЦ</b>	<b>0,50</b>	<b>45</b>	<b>4</b>	
	<i>Кол-во РРЦ, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	6	9	9	
	<i>Количество действующих РЦ в регионе</i>	12	5	10	
56	<b>Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ</b>	<b>6763</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	
57	<b>Полнота мер ресурсной поддержки в регионе</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	